



# ASSOFTWARE

ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI SOFTWARE

SOFTWARE HUB  
system srl



## Catalogo Formazione Academy AssoSoftware

## Presentazione

AssoSoftware presenta il nuovo progetto “**Software Academy**”, un ciclo di corsi di alto livello sulle tematiche di spicco nel mondo dello sviluppo software.

L’Academy è stata sviluppata per garantire una **formazione d’eccellenza a 360 gradi** rivolta ai collaboratori delle aziende associate.

**I corsi sono organizzati in modalità sincrona su piattaforma e-learning in aule virtuali con docenti live che interagiranno con i partecipanti.**

---

## Scontistiche

Sono previste **scontistiche** nel caso di **più persone partecipanti per la stessa azienda**.

I corsi, limitatamente alla partecipazione di lavoratori dipendenti (o cassaintegrati), possono essere **parzialmente o totalmente finanziati** grazie alle risorse accantonate da ciascuna impresa presso un **fondo interprofessionale**, che per il comparto industriale è **Fondimpresa** a cui fa riferimento anche AssoSoftware, tramite Confindustria.

Utilizzando i **crediti** presenti nel proprio “**conto formazione**” ciascuna azienda può **finanziare la partecipazione al corso dei propri lavoratori dipendenti (o cassaintegrati)**, usufruendo, su richiesta, anche dell’**assistenza di AssoSoftware per la gestione dei crediti e la rendicontazione con Fondimpresa**.

Invitiamo le aziende associate, interessate a partecipare a “Software Academy”, a restituire la scheda di adesione all’indirizzo [info@assosoftware.it](mailto:info@assosoftware.it), indicando la posizione aziendale rispetto al possibile accesso al finanziamento di Fondimpresa.

# Indice

## Tech

### Frontend

ReactJS Base	4
--------------	---

### Dati

Introduction to SQL	6
SQL avanzato	8

### Containerizzazione

Docker	10
--------	----

## Agile and productivity

### Produttività

Boost productivity through Agile	12
Workshop: Sintesi per favorire la comunicazione di team	14

### Approfondimenti

Agile for Team Members	16
Agile for Scrum Masters	18
Agile for POs	20

## UX

UX first e product team	22
-------------------------	----

## Intelligenza Artificiale

Introduzione all'IA	24
Potenziare l'AI con dati aziendali	26
Prompt Patterns - Il linguaggio segreto dell'IA	28
Emergere Online	30
Il Futuro del Recruiting	32



## ReactJS Base

Corso on-line di 20 ore in 5 moduli



23	ottobre	2024	13	novembre	2024
30	ottobre	2024	20	novembre	2024
06	novembre	2024			



09.00 - 13.00



### OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo principale è introdurre agli studenti le fondamenta di ReactJS, consentendo loro di creare interfacce utente interattive e dinamiche attraverso la costruzione di componenti riutilizzabili. Il corso mira a fornire una base solida per la comprensione dei concetti fondamentali necessari per sviluppare applicazioni web moderne utilizzando ReactJS.



### PREREQUISITI

Conoscenza di base di JavaScript e Typescript.  
Familiarità con HTML/CSS.



### CONTENUTI DEL CORSO

#### MODULO 1

##### Introduzione a React (2 ore)

Fornire una panoramica di base su ReactJS, inclusi concetti chiave come frameworks, componenti, JSX (JavaScript XML), e il ciclo di vita dei componenti React.

##### Creazione di componenti (2 ore)

Apprendere come creare e gestire componenti React, organizzandoli in una gerarchia logica per la costruzione dell'interfaccia utente.

#### MODULO 2

##### Creazione di componenti (1 ora)

Apprendere come creare e gestire componenti React, organizzandoli in una gerarchia logica per la costruzione dell'interfaccia utente.





### **Gestione dello stato (2 ore)**

Capire come gestire lo stato dell'applicazione all'interno dei componenti React, utilizzando lo stato locale e le proprietà (props) per la comunicazione tra i componenti.

**Esercizi (1 ora)**

## **MODULO 3**

### **Eventi e interazioni utente (4 ore)**

Utilizzare eventi e gestire l'interazione dell'utente con i componenti React per rendere l'applicazione più dinamica e reattiva.

## **MODULO 4**

### **Routing (2 ore)**

Introdurre i concetti di routing con React per la gestione della navigazione all'interno dell'applicazione.

### **Comunicazione con i server (2 ore)**

Utilizzare chiamate API e gestire le richieste HTTP per recuperare e inviare dati da e verso un server remoto.

## **MODULO 5**

### **Gestione della formattazione e stile (1 ora)**

Utilizzare CSS o librerie come Styled Components per gestire lo stile e la formattazione dei componenti React.

**Esercizi (3 ore)**



## **MATERIALE DIDATTICO**

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

**€ 790 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Introduction to SQL

Corso on-line di 4 ore



12 novembre 2024



09.00 - 13.00



## PRESENTAZIONE

Un'introduzione teorica e pratica per acquisire competenze di base sui database relazionali.



## OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire una comprensione di base del linguaggio SQL.

Introdurre i partecipanti ai concetti fondamentali per l'estrazione, l'aggiornamento e la gestione dei dati.



## PREREQUISITI

Competenze informatiche di base e familiarità con il concetto di database.



## CONTENUTI DEL CORSO

### Introduzione a SQL (0,5 ore)

- Definizione di SQL e importanza nei database
- Panoramica dei tipi di database relazionali
- Introduzione ai concetti di tabelle, righe e colonne

### Progettazione di base del database (0,5 ore)

- Concetti di progettazione del database: tabelle, relazioni e chiavi primarie/estere
- Panoramica dei tipi di dati



### **Query di base con SQL (2 ore)**

- SELECT statement per l'estrazione dei dati
- Utilizzo di clausole WHERE per filtrare i dati
- Creazione di tabelle con l'istruzione CREATE
- Inserimento dei dati con la clausola INSERT
- Aggiornamento dei dati con la clausola UPDATE
- Eliminazione di dati con la clausola DELETE
- Esempi pratici guidati

### **Query complesse (1 ora)**

- Ordinamento dei risultati con ORDER BY
- Operatori di aggregazione per raggruppamento dei dati con GROUP BY
- Utilizzo di clausole JOIN per combinare dati da più tabelle
- Esempi pratici guidati



### **MATERIALE DIDATTICO**

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

**€ 150 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# SQL avanzato

Corso on-line di 8 ore in 4 moduli



19 novembre 2024  
22 novembre 2024



09.00 - 13.00



## PRESENTAZIONE

Un percorso teorico e pratico pensato per permettere ai Developers di approfondire e mettere in pratica in un workshop le competenze specifiche nell'ambito di database.



## OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai discenti gli strumenti per l'automazione di query di base.  
Sfruttare le capacità documentali di Postgres per aggregare dati in rich documents.



## PREREQUISITI

Competenze di base su database relazionali



## CONTENUTI DEL CORSO

1° incontro

### MODULO 1

#### Concetti chiave (2 ore)

- Tipologie di normalizzazione delle tabelle
  - chiavi primarie e foreign key
  - indicizzazione su colonne singole/multiple
  - differenza tra primary key e indice
- Cancellazione dati: differenza tra delete, drop e truncate





## MODULO 2

### Approfondimento su query complesse 1 di 2 (2 ore)

- Utilizzo di clausole JOIN per combinare dati da più tabelle (left, right, inner, cross)
- Raggruppamento dei dati con GROUP BY e filtraggio con HAVING (count, sum, avg, min, max)
- GROUP BY dinamica

## MODULO 3

### Approfondimento su query complesse 2 di 2 (2 ore)

- Utilizzo di Distinct
- Subqueries
- UNION, UNION ALL e MINUS

## MODULO 4

### Query persistenti (2 ore)

- Concetti di transazionalità (commit e rollback)
- Salva le query in Viste
- Persisti le Viste con Viste Materializzate



## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 320 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Docker

Corso on-line di 8 ore in 2 moduli



05 novembre 2024  
07 novembre 2024



09.00 - 13.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere i fondamenti della containerizzazione: Fornire una base solida sui concetti di containerizzazione e la tecnologia Docker.

Saper utilizzare Docker efficacemente: Essere in grado di creare, gestire e distribuire container Docker.

Conoscere le best practice: Imparare le best practice per l'uso sicuro ed efficiente di Docker e dei suoi strumenti correlati.

Sviluppare competenze di deployment: Acquisire competenze per implementare soluzioni di deployment utilizzando Docker.



## PREREQUISITI

Conoscenza dei sistemi operativi e dei concetti di virtualizzazione: Comprensione dei sistemi operativi e dei principi di base della virtualizzazione.

Familiarità con concetti di sviluppo e deployment: Conoscenza dei concetti di sviluppo software e deployment di applicazioni.

Conoscenza dei concetti di base di rete: Familiarità con i concetti di rete come indirizzamento IP, routing, e concetti di base di networking.



## CONTENUTI DEL CORSO

### MODULO 1 (4 ore)

- A bit of history
  - macchine fisiche
  - macchine virtuali
  - container
- What is a container
- Containers vs VMs
- Containers vs VMs: security issues
- What is Docker
- Why Docker
  - portabilità
  - flessibilità
  - lightweight
  - dev friendly

### MODULO 2 (4 ore)

- Docker Registry
- Docker Orchestration
- Docker Alternatives
  - Podman
- How to use Docker CLI
- Gestione immagini
- Gestione lifecycle container
- Create your own Images
- Dockerfile
- Gestione volumi & storage su Docker
- Networking & port-mapping
- Docker compose
- Architettura a Microservizi
- Docker & K8s



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 320 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Boost productivity through Agile

Corso on-line di 2 ore



29 ottobre 2024



10.00 - 12.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Capire come aumentare la produttività di un team attraverso l'Agile.  
Comprendere ed imparare ad applicare concetti chiave come Estimation e Story Points.



## PREREQUISITI

Conoscenza di Base dei Principi Agili.



## CONTENUTI DEL CORSO

### Agile in Pratica nella Software House

- Implementazione di principi agili nel contesto di una software house
- Vantaggi e sfide specifici del settore

### Definizione e Utilizzo di KPI

- Introduzione ai Key People Involved (KPI) in un ambiente agile
- Come definire, monitorare e utilizzare KPI per migliorare le prestazioni

### Effetto vs Estimation

- Spiegazione della differenza tra valutare l'effetto di una funzionalità e stimare il tempo per implementarla
- Tecniche per evitare sovrastime o sottovalutazioni

### Story Points e la Loro Applicazione Pratica

- Definizione di Story Points come unità di misura agili
- Applicazione pratica degli Story Points nella stima delle attività



### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 80 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.





# Workshop: Sintesi per favorire la comunicazione di team

Corso on-line di 2 ore



15 ottobre 2024



09.00 - 11.00



## PRESENTAZIONE

Un percorso pratico per costruire le basi della comprensione, gestione e comunicazione delle informazioni con cui entriamo in contatto quotidianamente.

Saper comunicare qualunque informazione in maniera efficace è fondamentale in un lavoro dove troviamo concetti complicati, complessi e in quantità.

Riuscire a sintetizzare non perdendo il significato complessivo del messaggio, non diventare ridondanti, non confondere la persona che riceve il messaggio mantenendo chiari i key-points sono solo alcuni dei vantaggi che derivano da questa tecnica di lettura e scrittura consapevole.

Durante il percorso vengono messe in evidenza possibili applicazioni pratiche della tecnica (vedi nota a fine pagina).



## OBIETTIVI DEL CORSO

Fare esperienza nella comprensione delle informazioni contenute in un testo.



## PREREQUISITI

Lettura del PDF introduttivo “L’arte della Sintesi” (fornito).



## CONTENUTI DEL CORSO (Workshop pratico)

- Comprendere e riorganizzare informazioni per comunicarle in maniera efficace
- Gestire le informazioni raccolte tramite la divisione gerarchica
- Confronto e riflessione con il gruppo di lavoro da cui trarre spunti di miglioramento nella propria tecnica

### NOTA DI CHIUSURA

Dividere le informazioni in piccoli pacchetti con lo scopo di ridurne la complessità e aumentare fruibilità e gestibilità fa parte del metodo Agile.

Se pensiamo al Backlog di un progetto possiamo vedere come la divisione in

**Funzionalità - Epica - Story - Task** ricalchi la gerarchia usata nella sintesi, **Argomento - Definizione - Concetto - Dettaglio**. Diventa quindi importante, per lavorare in maniera efficace e migliorare la propria vita lavorativa, sapere distinguere questi livelli, quando approfondirne uno e quando no, per arrivare a una migliore gestione del tempo in particolare nei meetings pur mantenendo un backlog ricco di informazioni ma dettagliate solo al livello necessario.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 80 + IVA

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



## Agile for Team Members

Corso on-line di 4 ore



26 novembre 2024



09.00 - 13.00



### OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai discenti gli strumenti di base per l'applicazione corretta delle metodologie agile al lavoro quotidiano.



### PREREQUISITI

Conoscenza di Base dei Principi Agili.



### CONTENUTI DEL CORSO

#### Framework Scrum in pratica

- Concetti chiave di Scrum: sprint, meeting, artefatti
- Ruoli e responsabilità all'interno di Scrum
- Pratiche e tecniche per una pianificazione efficace degli Sprint

#### Collaborazione e Teamwork

- Ruoli e responsabilità all'interno del team Agile
- Comunicazione efficace e collaborazione nel contesto Agile

#### Lavoro di Squadra e Autorganizzazione

- Principi di auto-organizzazione e responsabilità condivisa
- Risoluzione collaborativa dei problemi e gestione dei conflitti



### **Sviluppo Iterativo e Incrementale**

- Concetti di sviluppo iterativo e consegne incremental
- Collaborazione con il Product Owner per comprendere i requisiti

### **Continuous Improvement**

- Partecipazione alla sprint retrospective
- Identificazione e implementazione di miglioramenti nel processo di sviluppo



### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

**€ 150 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Agile for Scrum Masters

Corso on-line di 4 ore



27 novembre 2024



09.00 - 13.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai discenti gli strumenti di base per l'applicazione corretta delle metodologie agile al lavoro quotidiano.



## PREREQUISITI

Conoscenza di Base dei Principi Agili.



## CONTENUTI DEL CORSO

### Framework Scrum in pratica

- Concetti chiave di Scrum: sprint, meeting, artefatti
- Ruoli e responsabilità all'interno di Scrum
- Pratiche e tecniche per una pianificazione efficace degli Sprint

### Ruolo dello Scrum Master

- Responsabilità principali dello Scrum Master
- Tecniche di facilitazione e coaching per supportare lo sviluppo Agile del team
- Gestione degli impedimenti e risoluzione dei problemi

### Miglioramento Continuo

- Valutazione e adattamento: sprint retrospective
- Monitoraggio delle metriche di performance del team
- Gestione del cambiamento e adattamento delle pratiche Agile





### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 150 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



## Agile for POs

Corso on-line di 4 ore



28 novembre 2024



09.00 - 13.00



### OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai discenti gli strumenti di base per l'applicazione corretta delle metodologie agile al lavoro quotidiano.



### PREREQUISITI

Conoscenza di Base dei Principi Agili.



### CONTENUTI DEL CORSO

#### Framework Scrum in pratica

- Concetti chiave di Scrum: sprint, meeting, artefatti
- Ruoli e responsabilità all'interno di Scrum
- Pratiche e tecniche per una pianificazione efficace degli Sprint

#### Ruolo del Product Owner

- Chi è il Product Owner e quali sono le sue responsabilità
- Definizione e gestione del Product Backlog

#### Prioritizzazione e Pianificazione

- Tecniche di prioritizzazione dei requisiti
- Pianificazione degli Sprint e gestione delle aspettative degli stakeholder



### **Comunicazione Efficace**

- Comunicazione con il team e con gli stakeholder
- Feedback e iterazione con il team di sviluppo

### **Gestione dei Requisiti e del Prodotto**

- Definizione di criteri di accettazione
- Evoluzione del prodotto e gestione dei cambiamenti dei requisiti



### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

**€ 150 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



## UX first e product team

Corso on-line di 4 ore



14 novembre 2024



09.00 - 13.00



### OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere i principi fondamentali dell'UX: Fornire una base solida sui concetti di base e l'importanza dell'esperienza utente nelle applicazioni digitali.

Sviluppare competenze di ricerca utente: Abilitare gli studenti a condurre ricerche utente efficaci per comprendere meglio le esigenze degli utenti.

Cultivare competenze di progettazione centrata sull'utente: Approfondire le competenze nella progettazione di interfacce utente intuitive e orientate agli utenti.

Promuovere la pratica e la valutazione dell'usabilità: Imparare le tecniche di valutazione e test dell'usabilità per migliorare l'esperienza dell'utente in modo continuo.



### PREREQUISITI

Conoscenza di base della progettazione e sviluppo di software: Comprensione dei principi di base dello sviluppo software e della progettazione di prodotti digitali.

Capacità di analisi e comprensione del comportamento degli utenti: Abilità di analizzare informazioni e comprendere il comportamento e le esigenze degli utenti.



### CONTENUTI DEL CORSO

#### Introduzione all'esperienza utente

- Cos'è la User Experience?
- Perché è importante?
- Prodotto, servizio ed esperienza

#### UX/UI Design e Ricerca UX

- Panoramica e principali attività
- Differenza tra le discipline



### **Design Thinking**

- Come approcciarsi al problem solving con un approccio human-centered
- Il modello del Double Diamond

### **Design e Agile**

- Integrare l'UX design nello sviluppo agile



### **MATERIALE DIDATTICO**

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

**€ 150 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.





# Introduzione all'IA

Corso on-line di 5 ore



16 ottobre 2024



09.00 - 16.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire una comprensione approfondita delle tecnologie di Intelligenza Artificiale e del loro impatto sul mondo del lavoro.

Insegnare tecniche avanzate di prompt engineering per interagire efficacemente con i modelli linguistici di ultima generazione.

Sviluppare strategie per integrare l'IA nei processi aziendali quotidiani, inclusa l'analisi dei dati e la gestione dei rischi.

Offrire metodi pratici per sfruttare l'IA nella creazione di contenuti, nell'analisi OSINT e nella risoluzione di problemi complessi.



## PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti: il corso è aperto a tutti.



## CONTENUTI DEL CORSO

Il corso “Introduzione all’IA - Dalle basi alle applicazioni: trasforma la tua carriera in 5 ore” è progettato per guidare professionisti, manager e appassionati attraverso i fondamenti e le applicazioni pratiche dell’Intelligenza Artificiale. Partendo dalla storia e dall’evoluzione dell’IA, il corso esplora le tecnologie attuali come i modelli linguistici avanzati (GPT-4, Claude, Perplexity) e le loro implicazioni nel mondo del lavoro. Attraverso un approccio pratico e interattivo, i partecipanti impareranno a utilizzare tecniche di prompt engineering per ottenere risultati efficaci dalle IA, integrando queste tecnologie nei processi aziendali per migliorare efficienza e ridurre i rischi. Verranno analizzati casi d’uso reali e svolte esercitazioni hands-on su piattaforme all’avanguardia, consentendo ai partecipanti di acquisire competenze immediate applicabili nel loro contesto professionale. Inoltre, il corso affronta temi cruciali come etica e privacy nell’uso dell’IA, garantendo una comprensione completa delle policy delle principali piattaforme. Al termine, i partecipanti avranno sviluppato le competenze necessarie per implementare soluzioni di Intelligenza Artificiale nel proprio lavoro quotidiano, ricevendo un certificato di completamento che attesta le nuove competenze acquisite.



## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 350 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Potenziare l'AI con dati aziendali

Corso on-line di 4 ore



17 ottobre 2024



09.00 - 13.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire strategie avanzate per l'integrazione dei dati aziendali con l'Intelligenza Artificiale utilizzando la tecnologia RAG (Retrieval Augmented Generation).

Migliorare le prestazioni dei sistemi basati su AI attraverso tecniche avanzate.

Implementare sistemi RAG sicuri e affidabili.

Ottimizzare e monitorare efficacemente le applicazioni AI in produzione.

Offrire un'esperienza formativa pratica con esercitazioni su framework e strumenti RAG all'avanguardia.



## PREREQUISITI

Aver frequentato il corso "Introduzione all'IA".



## CONTENUTI DEL CORSO

“Potenziare l’AI con i dati aziendali - Strategie avanzate di Integrazione Dati” è un corso innovativo progettato per guidare sviluppatori, ingegneri e professionisti IT nell’implementazione pratica della tecnologia RAG nelle applicazioni esistenti. In sole 4 ore intensive, esplorerai come integrare l’Intelligenza Artificiale nelle tue applicazioni utilizzando RAG, migliorando significativamente le loro capacità.

Attraverso un approccio chiaro e accessibile, imparerai i principi fondamentali e l’architettura dei sistemi RAG, comprendendo come i componenti chiave, dal retriever al generatore, lavorano insieme per potenziare le applicazioni con AI avanzata. Il corso include tecniche per garantire la sicurezza e l’affidabilità dei sistemi, affrontando sfide come jailbreak e prompt injection.

La parte pratica del corso ti permetterà di lavorare con framework professionali come LangChain e LlamaIndex, implementando un sistema RAG funzionante e analizzando casi d’uso reali. Imparerai a ottimizzare le prestazioni attraverso tecniche avanzate di retrieval e generazione, oltre a monitorare e mantenere l’efficacia del sistema in produzione.

Grazie a esercitazioni pratiche e discussioni interattive, svilupperai strategie efficaci per integrare l’AI nelle tue applicazioni in modo sicuro ed efficiente. Il gruppo ristretto di massimo 20 partecipanti garantisce un’esperienza di apprendimento personalizzata, favorendo lo scambio di idee e soluzioni innovative.

Al termine del corso, sarai in grado di implementare, ottimizzare e mantenere sistemi RAG nelle tue applicazioni, acquisendo competenze immediatamente applicabili ai tuoi progetti AI e ricevendo un certificato di completamento.



## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 350 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Prompt Patterns - Il linguaggio segreto dell'IA

Corso on-line di 4 ore



24 ottobre 2024



09.00 - 13.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Sfruttare i prompt patterns per generare prompt efficaci e innovativi.  
Applicare tecniche avanzate per ottimizzare l'interazione con i modelli di linguaggio AI.  
Migliorare la qualità e la precisione delle risposte fornite dall'IA.  
Implementare prompt patterns in scenari di business reali.  
Utilizzare i prompt patterns come catalizzatori di innovazione e creatività nel settore di riferimento.



## PREREQUISITI

Aver frequentato il corso "Introduzione all'IA".





## CONTENUTI DEL CORSO

“Prompt Patterns - Il linguaggio segreto dell'IA” è un corso intensivo di 4 ore progettato per professionisti che desiderano approfondire le loro competenze nell'interazione con l'intelligenza artificiale. Basato sui fondamentali appresi nel corso “Introduzione all'IA”, questo training esplora in modo approfondito i Prompt Patterns, strumenti essenziali per ottimizzare l'uso dei modelli di linguaggio AI e stimolare l'innovazione aziendale.

Durante il corso, i partecipanti impareranno a generare prompt sofisticati e creativi, migliorando l'efficienza e la precisione delle interazioni con l'IA. Verranno presentate tecniche avanzate per controllare l'output dell'IA, identificare e correggere errori, e perfezionare i prompt attraverso processi iterativi. Inoltre, il corso offre strategie pratiche per applicare i Prompt Patterns a casi di business reali, trasformando le idee in soluzioni innovative che possono rivoluzionare il proprio settore.

Il programma prevede esercitazioni pratiche e analisi di use case specifici, permettendo ai partecipanti di creare prompt ottimizzati e esplorare applicazioni pratiche ispirate dai Prompt Patterns. L'approccio interattivo e personalizzato, con un numero limitato di 20 partecipanti, garantisce un apprendimento efficace e la possibilità di ricevere feedback diretto.

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito competenze immediatamente applicabili, potranno identificare e utilizzare il Prompt Pattern più adatto per ogni sfida aziendale, e saranno in grado di guidare l'innovazione nella propria azienda sfruttando appieno il potenziale dell'intelligenza artificiale.



## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 350 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



## Emergere Online

Corso in aula di 6 ore



### MILANO

Sede AssoSoftware  
P.za de Angeli Ernesto, 3



31 ottobre 2024



09.00 - 16.00



### OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire competenze avanzate nell'ottimizzazione dei contenuti utilizzando tecnologie di Intelligenza Artificiale.

Insegnare tecniche per creare contenuti che soddisfano le esigenze reali dei clienti.

Sviluppare strategie per migliorare la visibilità e l'engagement del sito web attraverso algoritmi di ricerca intelligenti.

Creare un piano d'azione personalizzato per applicare immediatamente le competenze acquisite al proprio business.



### PREREQUISITI

Aver frequentato il corso "Introduzione all'IA".



## CONTENUTI DEL CORSO

“Emergere Online” è un percorso formativo innovativo che guida aziende, professionisti del marketing e creatori di contenuti nella trasformazione digitale attraverso l’uso dell’Intelligenza Artificiale. Durante il corso, i partecipanti scopriranno come i moderni motori di ricerca interpretano il significato, il contesto e l’intento delle ricerche degli utenti, andando oltre le tradizionali corrispondenze di parole chiave. Attraverso esempi concreti e un approccio pratico, impareranno a creare articoli, immagini e video ottimizzati per questi sistemi avanzati, garantendo che i contenuti non solo vengano trovati, ma siano anche rilevanti e coinvolgenti. Il corso include esercitazioni con strumenti AI all’avanguardia, analisi delle ricerche dei clienti per identificare nuove opportunità e la creazione guidata di contenuti di alta qualità. Inoltre, i partecipanti svilupperanno strategie multimediali per aumentare la visibilità dei loro contenuti nelle ricerche intelligenti e pianificheranno un’azione personalizzata per migliorare significativamente la presenza online del loro sito web. Questa formazione, rivolta a gestori di siti web, professionisti del marketing digitale, creatori di contenuti e chiunque desideri potenziare la propria visibilità online, offre un’esperienza di apprendimento personalizzata grazie a gruppi ristretti e garantisce l’accesso a tecnologie avanzate e un certificato di completamento.



## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 300 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



# Il Futuro del Recruiting

Corso in aula di 6 ore



## MILANO

Sede AssoSoftware  
P.za de Angeli Ernesto, 3



21 novembre 2024



09.00 - 16.00



## OBIETTIVI DEL CORSO

Ottimizzare i processi HR sfruttando le più recenti tecnologie di AI.  
Applicare tecniche avanzate per analizzare CV e identificare i candidati ideali.  
Implementare strategie AI nell'onboarding, formazione e gestione dei dipendenti.  
Garantire la compliance e l'etica nell'uso dell'AI in ambito HR.



## PREREQUISITI

Aver frequentato il corso "Introduzione all'IA".



## CONTENUTI DEL CORSO

“Il Futuro del Recruiting: Quando l'AI Incontra l'Intuizione Umana” offre un'immersione completa nell'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi di risorse umane. Durante le quattro ore intensive, i partecipanti scopriranno come l'AI può trasformare la gestione del capitale umano, andando oltre la semplice scrematura dei CV per comprendere competenze, cultura aziendale e potenziale di crescita dei candidati. Il corso affronta le sfide e le opportunità offerte dalle tecnologie AI, esplora metodi per migliorare la retention dei talenti e garantire un utilizzo etico e conforme dell'AI. Attraverso esercitazioni pratiche, casi studio reali e la creazione di strategie personalizzate, i professionisti HR saranno equipaggiati per implementare soluzioni AI che potenziano le decisioni strategiche e operative, assicurando il successo delle moderne strategie HR nella loro organizzazione.



## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico proiettato durante il corso ed eventuale materiale integrativo saranno resi disponibili in formato PDF.



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, gli studenti riceveranno un attestato di frequenza che attesterà le competenze acquisite nel corso.



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 300 + IVA**

**È previsto uno sconto del 25% dal 2° partecipante della stessa azienda**

Il Corso verrà confermato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti pari a 8.



## Riepilogo Eventi

Titolo Corso	Durata (ore)	Data inizio	Data fine	Prezzo vendita
5AS - ReactJS Base	20	23/10/24	20/11/24	€ 790 + IVA
8AS - Introduction to SQL	4	12/11/24		€ 150 + IVA
9AS - SQL avanzato	8	19/11/24	22/11/24	€ 320 + IVA
12AS - Docker	8	05/11/24	07/11/24	€ 320 + IVA
15AS - Boost productivity through Agile	2	29/10/24		€ 80 + IVA
16AS - Workshop: Sintesi per favorire la comunicazione di team	2	15/10/24		€ 80 + IVA
17AS - Agile for Team Members	4	26/11/24		€ 150 + IVA
18AS - Agile for Scrum Masters	4	27/11/24		€ 150 + IVA
19AS - Agile for POs	4	28/11/24		€ 150 + IVA
20AS - UX first e product team	4	14/11/24		€ 150 + IVA
21AS - Introduzione all'IA	5	16/10/24		€ 350 + IVA
22AS - Potenziare l'AI con dati aziendali	4	17/10/24		€ 350 + IVA
23AS - Prompt Patterns - Il linguaggio segreto dell'IA	4	24/10/24		€ 350 + IVA
Emergere Online	6	31/10/24		€ 300 + IVA
Il Futuro del Recruiting	6	21/11/24		€ 300 + IVA